TEATRO DEL GIGLIO
Teatro di Tradizione

L'AMMINISTRATORE UNICO
DELL'AZIENDA TEATRO DEL GIGLIO A.T.G.
DELIBERAZIONE N° 133/18 DEL 12 SETTEMBRE 2018
OGGETTO: CAMPAGNA PUBBLICITARIA *STAGIONE TEATRALE 2018/2019* - APPROVAZIONE –

L'anno DUEMILADICIOTTO e questo giorno 12 del mese di SETTEMBRE, presso la sede legale, è presente l'Amministratore Unico dell'Azienda Teatro del Giglio;
unitamente al DOTT. MANRICO FERRUCCI – Direttore Generale dell'Azienda;
assistito dal Segretario verbalizzante Rag. Mariarita Favilla;
per assumere le determinazioni in oggetto indicate:

L'AMMINISTRATORE UNICO

Ritenuto necessario, al fine di promuovere l'attività teatrale 2018/2019, dare informazione attraverso i quotidiani cartacei e quotidiani on line;

Visto che l'art.36, co.2 lett. a) del D.Lgs. n°50/2016 prevede che l'affidamento di servizi di importo inferiore a €. 40.000,00 possa avvenire mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato;

Visto che l'art. 15 del *Regolamento per l'affidamento e l'esecuzione dei contratti aventi ad oggetto la fornitura di beni, la prestazione di servizi e la realizzazione di lavori di manutenzione,* approvato dall'Amministratore Unico dell'A.T.G. con delibera n° 40/17 del 10.05.2017, prevede che per i servizi, forniture e lavori di importo inferiore a €. 40.000,00 sia consentito l'affidamento diretto;

Azienda Teatro del Giglio - A.T.G.
IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Manrico Ferrucci

Viste le ipotesi di contratto per la pubblicizzazione della *Stagione Teatrale 2018/2019*, da effettuarsi nel periodo dal 14 settembre 2018 fino al 30 Aprile 2019, acquisite dalla Responsabile Comunicazione e Pubbliche Relazioni, *Dott.ssa Silvia Poli* relativamente a:

Carta Stampata:
IL TIRRENO – LA REPUBBLICA **€. 5.500,00 + iva**
LA NAZIONE – CORRIERE FIORENTINO **€. 5.500,00 + iva**
Il Tirreno Lucca e La Nazione Lucca
I due quotidiani cartacei della Provincia di Lucca sono i naturali destinatari della comunicazione istituzionale del Teatro del Giglio; si reputa pertanto importante posizionarsi su entrambi con pubblicità tabellare, sia sullo Speciale dedicato alla Santa Croce, sia nella cronaca Lucca
Repubblica Firenze – Corriere Fiorentino – Il Tirreno (edizione regionale) e La Nazione (edizione regionale)
Si ritiene essenziale intervenire con pubblicità tabellare sulle pagine regionali dei quattro quotidiani sopra indicati, allo scopo di ampliare a livello extra-provinciale la comunicazione del Teatro del Giglio per gli eventi di punta del cartellone 2018-2019

TOSCANA OGGI **€. 300,00 + iva**

Toscana Oggi

Pubblicazione diocesana a cadenza settimanale, figura per la prima volta - da questa Stagione Teatrale - tra gli spazi destinati ad accogliere la pubblicità tabellare del Giglio. Interessante per la diffusione capillare sia nelle parrocchie della Provincia di Lucca sia nelle case degli abbonati alla rivista, Toscana Oggi ha anche un parallelo quotidiano online a diffusione regionale, che accoglie ormai da tempo i contenuti di comunicazione del Giglio.

L'OPERA **€. 1.000,00 + iva**

AMADEUS **€. 500,00 + iva**

CLASSIC VOICE **€. 500,00 + iva**

L'Opera - Amadeus - Classic Voice

Si tratta delle tre più importanti riviste a diffusione italiana specializzate in musica classica e opera lirica. La pubblicità su queste testate sarà effettuata nei rispettivi numeri del mese di ottobre 2018, e avrà come contenuto il cartellone operistico 2018-2019.

IL SOLE 24 ORE **€. 1.400,00 + iva**

Il Sole 24 Ore - dorso culturale 23 settembre 2018 dal titolo "Teatri - Realtà Eccellenti" Trattasi di pubblicazione culturale del quotidiano *Il Sole 24 Ore*, che per la data 23 settembre 2018 propone un focus sui Teatri italiani, cui si è deciso di aderire in considerazione del prestigio del quotidiano e del contesto nel quale l'intervento publiredazionale viene inserito, tenendo conto inoltre della vantaggiosa offerta last-minute.

Quotidiani on line

LO SCHERMO **€. 1.000,00 + iva**

LUCCA IN DIRETTA **€. 1.400,00 + iva**

Lo Schermo - Lucca in diretta

Vista l'efficacia e la sempre maggior diffusione della comunicazione digitale, si ritiene opportuno intervenire sui quotidiani online sopra indicati, che accoglieranno banner con grafica specifica legata ai principali spettacoli in cartellone e rimando al sito internet del Teatro del Giglio. Entrambe le testate garantiscono anche la condivisione social dei comunicati stampa ricevuti dal Giglio.

per un **TOTALE COMPLESSIVO di €. 17.100,00 + iva**

Considerato che le dimensioni degli spazi pubblicitari da affidare saranno individuate nel periodo immediatamente precedente allo svolgimento dello spettacolo di volta in volta a seconda delle esigenze di pubblicizzazione dello stesso (presenza di pubblico, disponibilità di spazio nei quotidiani,;

Valutata l'utilità di effettuare la promozione pubblicitaria del Teatro del Giglio per la *Stagione Teatrale 2018/2019* tramite i canali sopradescritti;

Ritenuto di dover accogliere le offerte sopraindicate, ritenute economicamente valide e provenienti da fornitori che hanno un carattere di esclusività rispetto alle prestazioni rese;

Su proposta del Direttore Generale, acquisita la richiesta istruita dalla Responsabile Comunicazione e Pubbliche Relazioni, *Dott.ssa Silvia Poli*;

Accertata la regolarità contributiva mediante acquisizione del D.U.R.C., documento conservato in atti al fascicolo d'ufficio;

DELIBERA

1) di provvedere, tramite affidamento diretto, alla stipula dei sopradetti contratti pubblicitari per la promozione della *Stagione Teatrale 2018/2019*;
2) di finanziare la spesa prevista di €. 17.100,00 con imputazione nei rispettivi Bilanci di competenza.

Letto, approvato e sottoscritto

Il Segretario — *Rag. Mariarita Fanilla*

L'AMMINISTRATORE UNICO — *Avv. Giovanni Del Carlo*