



TEATRI
DONIZETTI BERGAMO
GRANDE BRESCIA
SOCIALE COMO
PONCHIELLI CREMONA
FRASCHINI PAVIA



Fondazione
Teatro
Carlo Coccia
di Novara

Turandot

**Bando per la selezione di un progetto di regia
per la coproduzione di *Turandot* di G. Puccini – III Edizione
In occasione del centenario della prima rappresentazione dell'opera.**

Debutto: 25 aprile 2026 – Teatro del Giglio Giacomo Puccini di Lucca

Promosso da

OperaLombardia

**Teatro Grande di Brescia
Teatro Sociale di Como
Teatro Ponchielli di Cremona
Teatro Fraschini di Pavia**

nell'ambito delle

Stagioni d'opera 2026 e 2027

in coproduzione con

**Teatro del Giglio Giacomo Puccini di Lucca
Fondazione Teatro Carlo Coccia di Novara**

e in collaborazione con **Opera Europa**
con il patrocinio della **Fondazione Giacomo Puccini di Lucca**



**opera
europa**

Turandot

SINTESI DEL CALENDARIO

2 aprile 2025

Publicazione Bando e apertura iscrizioni

20 maggio 2025

Termine iscrizione e invio progetti

11 giugno 2025

Teatro del Giglio di Lucca

Riunione giuria e selezione dei tre progetti finalisti

24 giugno 2025

Como, Teatro Sociale

Incontro con i tre team finalisti, prova pratica e proclamazione del progetto vincitore

15 luglio 2025

Presentazione progetto definitivo

marzo – aprile 2026

Periodo di prove presso il Teatro del Giglio di Lucca

25 aprile 2026

Debutto al Teatro del Giglio Giacomo Puccini di Lucca

Fine agosto/ settembre 2026 – novembre 2026

Periodo di prove e recite presso

Teatri di OperaLombardia

Fondazione Teatro Carlo Coccia di Novara

INFORMAZIONI

Segreteria artistica – organizzazione Concorso

segreteria@operalombardia.it

www.operalombardia.it

REGOLAMENTO

1. OperaLombardia, rete di coproduzione promossa dal Teatro Grande di Brescia, dal Teatro Sociale di Como, dal Teatro Ponchielli di Cremona e dal Teatro Fraschini di Pavia, con il sostegno del Ministero della Cultura, Regione Lombardia e Fondazione Cariplo, bandisce un Concorso biennale per la creazione di un progetto di regia che sarà rappresentato nelle stagioni liriche dei teatri coproduttori. Per l'edizione 2026, l'opera che sarà messa in scena è *Turandot* di Giacomo Puccini, in occasione del centenario della sua prima rappresentazione, e vanterà la prestigiosa coproduzione con il Teatro del Giglio Giacomo Puccini di Lucca, città natale del compositore, e con la Fondazione Teatro Carlo Coccia di Novara. Tale iniziativa è realizzata in collaborazione con Opera Europa e con il patrocinio della Fondazione Giacomo Puccini di Lucca.
2. La produzione debutterà il 25 aprile 2026 presso il Teatro del Giglio Giacomo Puccini di Lucca; sarà riallestita nell'autunno 2026 nei Teatri di OperaLombardia e presso la Fondazione Teatro Carlo Coccia di Novara.
3. Il bando è rivolto a un **team creativo Under35** composto da artisti e artiste maggiorenni di **cittadinanza dell'Unione Europea nati a partire dal 20 maggio 1990 compreso**.
4. Il team creativo dovrà presentare il progetto di regia, scene, costumi, luci e eventuale coreografia.
5. La partecipazione al Concorso è a nome della/del regista, che sarà responsabile e referente dell'intero team creativo (max 5 componenti).
6. I progetti pervenuti verranno selezionati da una giuria internazionale nominata dai teatri coproduttori che sarà resa nota sul sito www.operalombardia.it.

Registrazione

7. Per partecipare è necessario inviare una mail entro e non oltre il **20 maggio 2025 alle ore 12.00** all'indirizzo segreteria@operalombardia.it allegando i materiali richiesti all'Art.15. Ad ogni team è richiesto di associare uno pseudonimo al proprio progetto per garantirne l'anonimato in fase di valutazione da parte della giuria. **È richiesto a tutti i team di eliminare firme, sigle e simboli da tutti i materiali che saranno allegati all'atto di iscrizione.**
8. La partecipazione al Concorso è limitata a un solo progetto per team creativo.
9. La/il regista potrà iscriversi per un solo progetto. È permesso agli altri componenti del team creativo di partecipare a più progetti.
10. Le lingue ufficiali del Concorso sono italiano e inglese.

Le caratteristiche del progetto registico

11. Nella valutazione dei progetti di regia di *Turandot*, la giuria considererà elemento preferenziale la sensibilità a esprimere l'attualità dell'opera, a prescindere da quali siano l'ambientazione e la collocazione temporale prescelte.
I progetti di regia dovranno prevedere la possibilità di attivare iniziative di audience engagement.
12. L'opera terminerà con la morte di Liù, e sarà rappresentata con sovratitoli.
13. Il progetto di regia dovrà essere compatibile con le caratteristiche tecniche dei palcoscenici dei teatri coproduttori. Gli allestimenti dei progetti presentati e la pianta luci dovranno essere modulabili e adattabili a tutte le configurazioni sceniche e alle specifiche tecniche dei teatri coproduttori. I candidati sono invitati a prendere visione delle piante dei teatri disponibili sul sito www.operalombardia.it.
14. Il budget dell'allestimento è di 90.000 euro +IVA per la costruzione e realizzazione di scene ed eventuale noleggio di attrezzatura, costumi e parrucche. L'ideazione della pianta luci dovrà considerare la dotazione di base dei teatri coproduttori di cui al presente [LINK](#). Il costo per il noleggio di eventuali elementi aggiuntivi non dovrà eccedere l'importo di 10.000,00 euro complessivi. Il montaggio dello spettacolo dovrà durare al massimo 3 giorni e il volume di carico dei trasporti non dovrà superare i 116m³. L'intero allestimento e le luci deve rientrare in 2 motrici con le seguenti misure: lunghezza 9m – larghezza 2,4m – altezza 2,7 m. La squadra tecnica sarà composta al massimo da: 1 direttore di scena, 4 macchinisti, 3 elettricisti, 2 sarti, 3 trucco/parrucchiere, 1 attrezzista. A questi verranno aggiunti i seguenti aiuti su piazza: 2 macchinisti, 2 elettricisti, 1 aiuto sartoria, 1 attrezzista, 1 trucco/ parrucchiere.
Il coro sarà composto da 52 elementi. Il coro di voci bianche sarà composto da 12 bambini. Il numero massimo di figuranti e/o danzatori previsto è di 4 elementi. La banda di palcoscenico sarà composta da 12 elementi.
La sostenibilità economica del progetto costituirà elemento fondamentale di valutazione.

Materiali

15. I progetti di regia dovranno essere presentati in una delle lingue ufficiali del bando (italiano e inglese) e dovranno includere il seguente materiale:
 - descrizione del progetto di regia (testo da min 5.000 - max 10.000 caratteri, spazi inclusi);
 - descrizione dell'allestimento scenico (testo da min 5.000 - max 10.000 caratteri, spazi inclusi);
 - bozzetti delle scene;
 - bozzetti dei costumi;
 - eventuali materiali extra a discrezione del team creativo (video, demo, file autocad) saranno accettati, ma non sono vincolanti rispetto alla presentazione della domanda di partecipazione;
 - modulo compilato con i dati anagrafici di tutti i componenti del team creativo scaricabile al seguente [LINK](#);
 - documenti di identità in corso di validità dei componenti del team creativo (informato pdf).L'invio del materiale può avvenire tramite condivisione di file WeTransfer, GrosFichiers, File Dropper o equivalenti.

16. La Segreteria del Concorso garantirà l'anonimato dei progetti durante la loro valutazione da parte della giuria. I progetti di regia non dovranno essere riconducibili alle identità dei componenti dei team creativi se non nello pseudonimo.
Dopo la selezione dei 3 progetti finalisti, la corrispondenza tra pseudonimo e dati personali verrà comunicata alla giuria e resa pubblica.

Il progetto vincitore

17. Durante una prima fase di valutazione, la giuria selezionerà i tre progetti finalisti che verranno resi noti l'**11 giugno 2025**. I tre team creativi finalisti saranno convocati per la presentazione del progetto alla giuria e per una prova pratica di lavoro con alcuni cantanti selezionati dai teatri coproduttori che avranno luogo il **24 giugno 2025** presso il Teatro Sociale di Como. In sede di valutazione dei progetti finalisti potranno essere presentati ulteriori materiali extra non richiesti nella domanda di partecipazione (ad esempio il modellino del progetto).
18. La proclamazione del progetto vincitore si svolgerà a Como il **24 giugno 2025**.
19. Il team creativo dovrà presentare i disegni esecutivi dell'allestimento entro il **15 luglio 2025**.
20. Il team creativo vincitore riceverà un premio di 45.000,00 euro lordi complessivi, somma a cui saranno applicate le ritenute fiscali e contributive previste dalla legge. La suddivisione di tale compenso, tra ideazione, scrittura artistica ed eventuali royalties per le riprese, sarà definita entro la data di presentazione del progetto definitivo.
21. Il team vincitore dovrà comunicare la ripartizione del premio per la distribuzione dei compensi tra i membri del team creativo. In aggiunta potrà essere coinvolto 1 assistente alla regia per i periodi di prove di Lucca e di Como, nominato in accordo con i teatri coproduttori, qualora non sia previsto tra i 5 componenti del team. Il compenso dell'eventuale assistente alla regia sarà definito dai teatri coproduttori e non rientra nel premio di 45.000,00 euro di cui all'art. 20.
22. La Direzione artistica dei teatri coproduttori si riserva la facoltà di richiedere variazioni tecnico-artistiche al progetto, conformemente ai vincoli tecnici e alle esigenze produttive della tournée.
23. Il team vincitore potrà collaborare, se richiesto e senza alcun compenso aggiuntivo, alla creazione del progetto di comunicazione.

La giuria

24. Il giudizio della Giuria è insindacabile. L'organizzazione si riserva di sostituire uno o più componenti della Giuria per cause di forza maggiore. La giuria può non proclamare il team vincitore qualora non ritenga meritevole alcun progetto. Non sono ammessi premi ex-aequo.
25. Qualora non fosse possibile applicare al progetto vincitore le eventuali modifiche di cui all'Art.22, sarà preso in considerazione il secondo progetto classificato.

Aspetti legali

26. I progetti e i candidati non corrispondenti ai requisiti richiesti nel presente bando non saranno ammessi alla selezione.
27. I teatri coproduttori si riservano il diritto di riprendere, registrare, trasmettere ed utilizzare le rappresentazioni dello spettacolo senza riconoscere alcun compenso aggiuntivo.
28. Il regolamento del Concorso ha valore legale nel testo in lingua italiana. In caso di contestazione è competente il Foro di Milano.
29. La partecipazione al Concorso implica la totale accettazione del presente bando.

Ai sensi del Reg. UE n.216/679 i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dalla Segreteria del Concorso per le finalità di gestione del Concorso. I partecipanti godono dei diritti di cui all'art. 13 della citata legge. Il regolamento del Concorso ha valore legale nel testo in lingua italiana. In caso di contestazione è competente il Foro di Milano.