



**TEATRO DEL GIGLIO**

*Teatro di Tradizione*

**AVVISO PUBBLICO  
PER LA SELEZIONE DI CANDIDATI DA INSERIRE IN ATTIVITA' DI  
TIROCINIO NON CURRICULARE PRESSO  
L'AZIENDA TEATRO DEL GIGLIO DI LUCCA  
NELL'AMBITO DEI PROGETTI FINANZIATI  
DALLA FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI LUCCA**

**1. FINALITA'**

L'Azienda Teatro del Giglio - ATG al fine di consentire ai giovani interessati la possibilità di effettuare un'esperienza formativa all'interno del teatro, utile per il proprio curriculum e per agevolare la conoscenza diretta del mondo del lavoro, in particolare nel mondo del settore spettacolo, intende attivare, nelle annualità 2020/2021, n. 2 progetti di tirocinio non curricolari nell'ambito del Progetto promosso dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, per un totale di n. 3 soggetti impiegati. In particolare, obiettivo del "Bando 2020-2021 - Lavoro + Bene comune tirocini" promosso dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca è il sostegno all'inserimento od al reinserimento lavorativo, mediante contributi per l'attivazione di tirocini non curricolari presso Enti Pubblici relativi a progetti di particolare utilità sociale.

I progetti di tirocinio non curricolari sono attivati nel rispetto della normativa di legge prevista in materia.

Il soggetto promotore dei tirocini è il Centro per l'Impiego di Lucca, con il quale il Teatro del Giglio predisporrà specifici progetti formativi.

**2. REQUISITI GENERALI**

Potranno partecipare alla selezione i giovani che, alla data di presentazione della domanda, siano in possesso dei seguenti requisiti:

- a) avere un'età compresa tra 18 e 35 anni, fermo restando che - comunque - alla data di attivazione del tirocinio non dovranno essere compiuti 36 anni e, in tale caso, il soggetto non avrà alcun diritto all'attivazione del tirocinio;
- b) essere residenti nel territorio di competenza della Fondazione (provincia di Lucca);
- c) essere privi di occupazione (inoccupati che abbiano concluso gli studi da almeno 12 mesi o disoccupati);
- d) essere iscritti presso un Centro per l'Impiego (soggetti in stato di disoccupazione) oppure impegno alla successiva iscrizione prima dell'attivazione del tirocinio (soggetti inoccupati);
- e) non aver riportato condanne penali e non avere carichi penali pendenti.

Sono esclusi coloro che abbiano già svolto un tirocinio formativo non curricolare presso l'Azienda Teatro del Giglio - ATG e che abbiano avuto un rapporto di lavoro, una

collaborazione o un incarico nei ventiquattro mesi precedenti l'attivazione del tirocinio presso l'Azienda Teatro del Giglio - ATG

### **3. INDIVIDUAZIONE PROGETTI E CORRELATI REQUISITI SPECIFICI**

Oltre ai requisiti generali di cui al precedente punto 2, sono richiesti i seguenti requisiti specifici distinti per progetto:

#### **Progetto 1: AUDIENCE DEVELOPMENT per n. 2 unità**

**Obiettivi:** Il pubblico per il Teatro del Giglio è una componente attiva della vita teatrale. L'obiettivo del progetto è quello di garantire una visione informata e una partecipazione approfondita agli eventi in cartellone. Per il pubblico giovanile, il Teatro del Giglio sviluppa speciali azioni formative, nella convinzione che la musica sia una grande occasione d'incontro, di conoscenza e di crescita per le nuove generazioni. Attraverso agevolazione agli ingressi per studenti con offerte e facilitazioni dedicate, i giovani possono seguire gli eventi musicali della stagione con maggiore facilità e prepararsi ad essi con azioni di approfondimento dedicate. Per volere dell'Amministrazione Comunale di Lucca, inoltre, la biglietteria del Teatro del Giglio è anche uno spazio centrale funzionale non solo alla vendita degli spettacoli presenti in cartellone ma anche per eventi e manifestazioni esterni sia di natura pubblica che privata.

Di particolare importanza per il 2021 sarà l'implementazione del nuovo sito web. Il nuovo sito diverrà un canale di comunicazione diretto con abbonati e spettatori del teatro. Si prevede inoltre il potenziamento dei servizi di biglietteria. L'obiettivo è migliorare l'acquisizione dei dati attraverso una adeguata profilazione dell'utenza, consentendo un miglior orientamento delle scelte di strategia comunicativa e di marketing.

**Titolo di studio richiesto: possesso di uno dei seguenti titolo di studio:**

- laurea in Conservazione dei beni culturali, Relazioni pubbliche, Scienze della comunicazione, Scienze turistiche (vecchio ordinamento) e relative Lauree Specialistiche o Magistrali equiparate ai sensi del decreto MIUR 9.7.2009;

*oppure*

- lauree di 1° livello appartenenti alle classi L01 (Beni Culturali), L15 (Scienze del Turismo), L18 (Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale), L20 (Scienze della Comunicazione)

*oppure*

- laurea (vecchio ordinamento, Laurea specialistica o magistrale o di 1° livello) in discipline umanistiche

#### **Progetto 2: PROGETTI DI COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA, per n. 1 unità:**

**Obiettivi:** Il progetto ha l'obiettivo di rafforzare la strategia di comunicazione del Teatro del Giglio. Tra le attività si prevedono i consueti compiti dell'ufficio stampa per la diffusione delle informazioni su testate cartacee e web (locali, regionali e nazionali, generiche e specializzate) attraverso l'invio di comunicati stampa, e l'utilizzo dei canali social del teatro.

Per quanto riguarda la lirica, l'ufficio stampa e comunicazione è attivo nell'organizzazione e promozione di incontri di preparazione agli spettacoli, in cui grandi firme del giornalismo teatrale incontrano il pubblico del Giglio introducendo le opere in cartellone.

**Titolo di studio richiesto: possesso di uno dei seguenti titoli di studio:**

- laurea in Conservazione dei beni culturali, Relazioni pubbliche, Scienze della comunicazione e relative Lauree Specialistiche o Magistrali equiparate ai sensi del decreto MIUR 9.7.2009;

*oppure*

- lauree di 1° livello appartenenti alle classi L01 (Beni Culturali), L20 (Scienze della Comunicazione)

*oppure*

- laurea (vecchio ordinamento, Laurea specialistica o magistrale o di 1° livello) in discipline umanistiche

Sono fatti salvi in ogni caso i titoli di studio equipollenti per legge a quelli sopra indicati. L'equipollenza dei titoli di studio è quella prevista dal legislatore ed è da ritenersi non suscettibile di interpretazione analogica.

Valgono per tutti i predetti titoli di studio le equiparazioni tra le lauree del vecchio ordinamento, le lauree specialistiche e le lauree magistrali di cui al Decreto MIUR del 9 luglio 2009.

I titoli di studio conseguiti all'estero devono essere riconosciuti equipollenti al titolo di studio italiano qui prescritto e devono indicare la votazione conseguita; il concorrente – a pena di esclusione – dovrà indicare nella domanda di partecipazione gli estremi del provvedimento di equipollenza.

L'Azienda accerterà l'effettivo possesso dei requisiti indicati nella domanda e, nel caso di false e/o mendaci dichiarazioni, procederà secondo quanto previsto dal D.P.R. n. 445/2000.

L'Amministrazione si riserva la possibilità, ove non fossero presenti candidati sufficienti a coprire le necessità di un progetto, di attivare tirocini non curriculari a valere su graduatorie di progetti con titolo di studio o professionalità/progettualità considerata simile.

#### **4. DURATA DEL TIROCINIO**

Il tirocinio comporta una prestazione pari a 30 ore settimanali.

La durata del tirocinio è di 6 mesi e la possibilità di una eventuale proroga di ulteriori 6 mesi è disciplinata dalla Legge regionale 26 luglio 2002 n. 32, art. 17-ter, commi 9 e 10, per i soli tirocinanti laureati che al momento dell'attivazione del tirocinio non abbiano conseguito la laurea da più di 24 mesi.

Il tirocinante dovrà svolgere almeno il 70% delle ore totali previste nel progetto di tirocinio.

#### **5. SEDE DEL TIROCINIO**

Il tirocinio si svolgerà presso il Teatro del Giglio di Lucca

#### **6. TRATTAMENTO DEL TIROCINIO**

A ciascun tirocinante sarà liquidato un rimborso spese forfettario lordo di € 500,00 mensili.

Il tirocinio in questione non costituisce in alcun modo rapporto di lavoro né dà titolo a pretese per l'instaurazione di futuri rapporti di lavoro con l'Azienda Teatro del Giglio - ATG



- f) le domande prive della copia leggibile del documento di identità personale in corso di validità, con l'eccezione delle domande spedite per PEC;
- g) le domande prive del curriculum vitae.

## **9. MOTIVI DI DECADENZA**

Sono causa di decadenza del tirocinio le seguenti situazioni:

- a) mancato inizio attività entro i termini stabiliti dall'Azienda Teatro del Giglio - ATG;
- b) assenze ingiustificate;
- c) perdita dello stato di disoccupazione/inoccupazione;
- d) verifiche che abbiano dato esiti negativi rispetto a quanto dichiarato nella domanda di partecipazione.

## **10. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

Gli interessati possono presentare la domanda di ammissione, redatta in carta libera e secondo il modello predisposto allegato al presente avviso, specificando i tirocini formativi di interesse. Resta inteso che ove il candidato risultasse idoneo in più graduatorie, dovrà optare per un solo progetto di tirocinio.

Le domande devono pervenire all'Azienda Teatro del Giglio ATG - a pena di esclusione -

**entro il giorno 04.11.2020**

con una delle seguenti modalità alternative:

- a) consegna a mano direttamente all'Ufficio Protocollo Generale dell'Azienda Teatro del Giglio, sito in Piazza Piazza del Giglio, n. 13/15 – Lucca, nell'ambito degli orari di apertura al pubblico del medesimo ufficio;
- b) via posta, tramite raccomandata a/r, al seguente indirizzo: Azienda Teatro del Giglio - ATG, Piazza del Giglio n. 13/15 – 55100 Lucca (NON FA FEDE IL TIMBRO POSTALE);
- c) invio alla casella di P.E.C. [teatrodelgiglio@legalmail.it](mailto:teatrodelgiglio@legalmail.it). in tal caso saranno ammesse le istanze pervenute alla casella di posta certificata dell'Ente solo se spedite da una casella certificata P.E.C.. (Si invitano i candidati a verificare, a seguito dell'invio della P.E.C., di aver acquisito sia la ricevuta di accettazione, che quella di consegna).

Nel caso di trasmissione delle domande per raccomandata o tramite P.E.C., si raccomanda che rispettivamente o sul retro della busta o nell'oggetto sia indicata la seguente dicitura “Contiene domanda di partecipazione alla selezione per tirocini non curriculari”.

Si consiglia, sempre in questo caso, a tutela dei candidati, che l'invio della domanda e degli allegati avvenga in formato PDF o JPG, affinché gli stessi siano immutabili, facilmente leggibili e conservati dall'Amministrazione del Teatro.

L'Azienda Teatro del Giglio non assume responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

La domanda deve essere firmata dall'interessato ed alla stessa devono essere allegati, pena l'esclusione:

- copia leggibile di un documento di identità in corso di validità;
- curriculum vitae.

## **11. TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 e del GDPR General Data Protection Regulation (Regolamento UE 2016/679), le domande pervenute saranno depositate presso l'Ufficio Personale dell'Azienda Teatro del Giglio e presso le Commissioni.

Il trattamento dei dati personali raccolti è finalizzato allo svolgimento delle procedure riferite alla selezione e attivazione dei tirocini formativi.

Il titolare del trattamento dei dati personali è l'Azienda Teatro del Giglio di Lucca.

## **12. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Il responsabile del procedimento ex art. 5 della legge n. 241/1990 con riferimento alla ammissione/esclusione dei candidati ed all'attivazione dei tirocini è il Resp. Formazione e Teatro Ragazzi del Teatro del Giglio - Dott. Cataldo Russo

Per tutto quello che attiene la procedura selettiva è responsabile il Presidente della Commissione esaminatrice.

## **13. INFORMAZIONI**

Per informazioni e chiarimenti, gli interessati possono rivolgersi a: [c.russo@teatrodelgiglio.it](mailto:c.russo@teatrodelgiglio.it)

## **14. DISPOSIZIONI FINALI**

L'Azienda Teatro del Giglio - ATG si riserva, qualora ne ravvisi l'opportunità, di modificare o revocare il presente avviso, a suo insindacabile giudizio.

Lucca, 16 ottobre 2020

Il Direttore Generale  
Dott. Antonio Marino  
*(firmato digitalmente)*